

Perfetti etichettati

Non è una sfida qualsiasi: confezioni cilindriche, ellittiche, prismatiche, decorate con più etichette, contrapposte, avvolgenti o ripiegate e con prestazioni, affidabilità e accuratezza

Il gruppo Perfetti è titolare di numerosi marchi di chewing gum molto conosciuti in Italia, come Vivident, Happydent, Vigorsol, Daygum, Big Babol, (chi non ricorda il marchio Brooklyn, "la gomma del ponte", lanciato negli anni '60 e reso popolarissimo dalla pubblicità?) e di caramelle, come Golia, Morositas, Goleador, Frisk, Alpenliebe, Fruittella, e le Mentos, ben note in tutto il mondo.

Risulta ben evidente che ogni marchio ha un suo marketing, una sua comunicazione, che mira ad un suo preciso posizionamento sul mercato; soprattutto ha una sua confezione che lo caratterizza nei confronti del consumatore. Etichettare i prodotti della Perfetti è una sfida che ALTECH ha colto in questi ultimi anni, orgogliosa di poter concorrere a fornire immagine e colore... a prodotti di sicuro sapore.

Ma non è una sfida qualsiasi: confezioni cilindriche, ellittiche, prismatiche; decorate con più etichette, contrapposte, avvolgenti o ripiegate; con prestazioni, affidabilità e accuratezza che gli impianti sofisticati nei vari stabilimenti Perfetti dislocati in vari paesi richiedono.

Questa è la sfida che ALTECH ha colto con successo nel tempo, fornendo al gruppo Perfetti numerosi sistemi di etichettatura in autoadesivo, in particolare della linea **ALline**, sempre all'altezza del compito.

ALTECH Srl è fra i leader nella produzione di sistemi di etichettatura e d'identificazione dei materiali.



Labelling Perfetti products

This is not an easy task: cylindrical, elliptical, prismatic packages that are decorated with multiple, opposing, wrapping or folded labels applied with the performances, reliability and accuracy

The Perfetti group owns several well-known brands of chewing gums, like Vivident, Happydent, Vigorsol, Daygum, Big Babol, (who can forget the Brooklyn "bridge gum", which was launched in the 60s and got extremely popular thanks to its commercials?) as well as sweeties, like Golia, Morositas, Goleador, Frisk, Alpenliebe, Fruittella, and Mentos, which are famous all over the world.

Needless to say, every brand is characterized by a specific marketing and communication policy associated with a well-defined positioning on the market. Even more important is the packaging that allows consumers to distinguish it. Labelling Perfetti products is a challenge that ALTECH has taken on over the last few years, proud as it is to help add an image and a colour to products of great flavour.

But this is not an easy task: cylindrical, elliptical, prismatic packages that are decorated with multiple, opposing, wrapping or folded labels applied with the performances, reliability and accuracy required by the Perfetti advanced plants in several different countries. This is the challenge to which ALTECH has responded over time, providing the Perfetti group

*with numerous self-labelling systems, especially the **ALline** range, which have never fallen short of their expectations.*

ALTECH Srl is a leading manufacturer of material labelling and identification systems.

